

Evidencijski broj / Article ID: 16790624  
Vrsta novine / Frequency: Dnevna  
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska  
Rubrika / Section: Shop



## Otvorena prva JumpingClay trgovina uz mnogo malih i velikih posjetitelja

JumpingClay potiče maštu, djeca razvijaju svijest o prostoru i motoričke vještine, smisao za boje, individualnost i drugačiji način razmišljanja, a djeluje opuštajuće te ga zbog toga vole i odrasli, rekla je osnivačica JumpingClay-a u Hrvatskoj Nediljka Dokozić. Poznati svjetski brend stigao je u Hrvat-

sku. Prva JumpingClay interaktivna trgovina i akademija otvorena je u Zagrebu. Osim kupnje ove posebne gline, od sada možete djecu dovesti na interaktivnu radionicu modeliranja gdje se uz stručno vodstvo osoblja djeca zabavljaju, druže, ali i uče, a svoje modele mogu ponijeti sa sobom.